



Communiqué de presse

## PwC au Maroc inaugure les nouveaux espaces de son Experience Center, un lieu d'innovation et de cocréation au service des entreprises.

Mardi 20 Octobre 2020

- PwC au Maroc dévoile l'attractivité des nouveaux locaux de son Experience Center situé dans la tour CFC en plein cœur de la nouvelle zone Casablanca-Anfa.
- Centré sur l'expérience utilisateur à l'ère du digital, l'Experience Center réunit des compétences pluridisciplinaires pour concevoir et tester des solutions innovantes pour ses clients.
- Connecté à un réseau mondial de plus de 40 Experience Centers, l'Experience Center de Casablanca vient renforcer la présence de PwC au Maroc.

### **Un espace physique ouvert sur l'écosystème extérieur et centré sur l'utilisateur**

Après avoir réinventé l'espace et le mode de travail de ses collaborateurs en déployant le projet « Workplace of the Future », PwC au Maroc renforce la présence de son bureau marocain en inaugurant les nouveaux espaces de son Experience Center.

Offrant une vue surplombante sur la capitale économique, l'Experience Center s'étale sur un plateau de 400m<sup>2</sup> situé au 18ème étage de la tour CFC à Casablanca. Ce lieu unique a spécialement été conçu pour permettre aux équipes de PwC au Maroc d'améliorer significativement leur offre « expérience client » grâce à une méthodologie de travail collaborative et disruptive. Une méthodologie constamment enrichie et partagée à travers le réseau mondial d'Experience Centers.

Plaçant l'aspect humain au cœur du projet, l'Experience Center a pour principale vocation d'aider les clients à offrir la meilleure expérience possible à leurs utilisateurs finaux.



Communiqué de presse

## **Un lieu d'expérimentation qui permet de passer « de la stratégie à l'exécution », « des idées aux résultats »**

Pour faire naître ces expériences mémorables, les tester et les réaliser ; l'Experience Center a pris soin d'adapter ses espaces de travail aux différentes phases des projets. On y trouve 4 **Wars Rooms** (lieux de vie des projets conçus pour favoriser l'idéation et le travail collaboratif) , **un Userlab** (espace dédié aux tests utilisateurs et disposant d'une salle de visualisation permettant aux clients de visualiser et d'évaluer le comportement de leurs utilisateurs finaux ) et **un Creative Openspace ou Sandbox** (un espace totalement modulable pour une multiplicité d'usage abritant aussi bien des séances en groupes de travail restreints que des plénières avec un nombre important de personnes).

Tous ces espaces ont été pensés pour dynamiser les modes de réflexion et confronter les points de vue de tous les intervenants du projet à savoir les designers de services et d'expériences, les spécialistes de l'expérience utilisateur (UX), les designers d'interface (UI), les spécialistes de technologie, les clients et les utilisateurs finaux.

A travers des exercices de modélisation et de scénarisation autour notamment d'approche *Design Thinking* (explorer, créer et réaliser), l'Experience Center permet d'accélérer d'une manière pragmatique et agile le processus de génération et de réalisation des idées. Il offre ainsi aux clients un nouveau service adapté à l'usage de sa cible de consommateurs en tirant le meilleur parti des nouvelles technologies et du digital.

## **Une offre exclusive et client-centric adaptée aux nouvelles attentes des utilisateurs**

Grâce à l'Experience Center, PwC renforce son offre de services autour de l'expérience client et dote ses équipes et ses clients d'un espace et d'outils qui permettent d'améliorer le delivery model des projets en cours et à venir.

Aujourd'hui, PwC accompagne *Barid Al Maghrib* dans le cadre d'un projet significatif et emblématique de refonte de l'expérience client *Colis & Logistique Amana*.

«

*Ce projet démarré en présentiel, continué en confinement, nous a permis de mettre à l'épreuve avec succès nos outils et méthodes de travail dans le contexte de crise sanitaire.*



Communiqué de presse

*Nous avons revu avec les clients finaux d'Amana leur expérience client de bout en bout sur l'ensemble des points de contacts physiques et digitaux, Nous avons imaginé et testé les parcours et prototypes d'expérience idéales avec les clients finaux de Amana, Nous les avons mis à l'épreuve des contraintes opérationnelles et techniques pour arrêter l'expérience cible de demain. Nous finalisons actuellement la feuille de route de mise en œuvre de cette cible.*

*L'ouverture de l'Experience Center arrive à point nommé pour les prochaines phases du projet où nous mettrons à profit cet espace unique pour nous projeter avec Amana dans l'agence du futur et les interactions digitales de demain.*

»

*Explique **Nabil Kettani, Associé PwC, Digital & Experience Center Leader***

### **À propos de PwC au Maroc**

*Avec 260 000 personnes réparties dans 158 pays, les entités membres du réseau PwC aident les entreprises de toutes tailles, publiques et privées, à créer de la valeur en développant des missions de conseil, d'audit et d'expertise comptable.*

*Au Maroc, PwC développe des missions d'audit, d'expertise comptable et de conseil pour des entreprises de toutes tailles, privilégiant des approches sectorielles et assurant confiance et valeur ajoutée pour ses clients et l'ensemble des parties prenantes.*

*PwC au Maroc rassemble 14 Associés et plus de 200 collaborateurs, et opère à Casablanca par le biais de trois entités juridiques, membres du réseau international PwC :*

- *PwC Maroc : Audit et conseil financier, Expertise comptable, Conseil Fiscal*
- *PwC Advisory : Conseil en Stratégie, Conseil en management, Transactions et Conseil juridique*
- *PwC Business Services : Conseil en Business Process Outsourcing « BPO »*
- *GIE PricewaterhouseCoopers Maroc, regroupe les fonctions internes support au business.*

*PwC Maroc et PwC Advisory travaillent en étroite collaboration avec l'ensemble des autres entités membres du réseau international PwC. Elles peuvent ainsi faire bénéficier leurs clients, au Maroc, des expertises techniques et sectorielles de l'ensemble du réseau et apporter ainsi des prestations à haute valeur ajoutée.*

*« PwC » fait référence au réseau PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entités membres, dont chacune constitue une entité juridique distincte. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)*

Rendez-vous sur [pwcmaroc.pwc.fr](http://pwcmaroc.pwc.fr)

Retrouvez [PwC au Maroc](#) sur LinkedIn